

EDITORIAL

O segundo número da FUTURE consolida a missão da revista de divulgar pesquisas inéditas sobre estudos do futuro e estratégias das organizações. Este número apresenta dois interessantes artigos que abordam estudos do futuro e cenários e mais seis artigos que apresentam diferentes dimensões e abordagens de estratégias das organizações, como a criação de vantagens competitivas, o empreendedorismo e a criação de valor. Um artigo trata sobre a estratégia tecnológica e competitividade em âmbito internacional. Com satisfação que apresentamos os artigos que compõem este número da FUTURE.

O artigo de Marcelo D'Emídio é resultado de uma pesquisa quantitativa, que tem por objetivo validar se o modelo prospectivo informalmente conhecido como "lei de Moore" descreve adequadamente a evolução tecnológica dos processadores. O autor utiliza o método de previsão tecnológica de extrapolação de tendências para verificar se é plausível utilizar este modelo como ferramenta preditiva, considerando a aplicação feita no estudo.

Félix Larrañaga apresenta um artigo com base em pesquisa exploratória, cujo objetivo é analisar uma das ferramentas de gestão de negócios de maior interesse para o mundo empresarial, a tecnologia de Identificação por Rádio Frequência (RFID). No estudo são analisadas as opiniões de especialistas envolvidos na indústria, comércio e gestão logística de diversos setores, sendo apresentada uma visão ampla do comportamento atual e futuro dessa tecnologia.

O objetivo do artigo escrito por Adalberto Américo Fischman e Eduardo Armando foi analisar, por meio de 8 casos estudados, a obtenção de vantagens competitivas sustentáveis (VCSs) por empresas internacionalizadas que atuam em Tecnologia da Informação. Os autores identificam os principais desafios para os gestores quanto a identificação, desenvolvimento e proteção das VCSs das empresas.

O artigo de Marina Carrilho Soares e Heidy Rodriguez Ramos é resultado de uma pesquisa qualitativa descritiva, tendo sido feito um estudo de caso com uma empresa recentemente estabelecida no setor sucro-alcooleiro brasileiro. O objetivo do estudo é identificar no setor sucro-alcooleiro do Brasil, casos de novos empreendimentos internacionais, trazendo o estudo de um destes casos à luz das teorias abordadas.

As autoras Flávia Luciane Scherer, Cláudia Maffini Gomes e Cristina Ceribola Crespam apresentam um artigo que trata de práticas de gestão socioambiental nas organizações, sendo estas praticas cada vez mais relevantes para a estratégia das empresas. O artigo apresenta pesquisa descritiva com aplicação de *survey* para coleta de dados em empresas brasileiras exportadoras de calçados.

Manuel Portugal Ferreira, Fernando A. Ribeiro Serra, Carlos Duarte e Tânia de Matos Gomes Marques discutem o tema da competitividade nacional em termos de sistemas de inovação, investimentos e capacidades tecnológicas. Os autores sugerem que uma política tecnológica bem-sucedida pode ser promovida pela atração de certos tipos de investimento estrangeiro e apoio à internacionalização das empresas, que contribuem para elevar a dotação nacional de conhecimento.

O artigo de Afonso Carneiro Lima, Edison Fernandes Polo e Fátima Regina Ney Matos trata da criação da montadora Troller Veículos Especiais (TVE). Por meio da análise deste interessante caso, os autores investigam o processo empreendedor e estratégico de descoberta de oportunidade, a análise de fatores internos e externos empregada, e a adoção de posicionamento estratégico da empresa na exploração de dois nichos no mercado de veículos automotores.

O objetivo dos artigos apresentados por Altair Borgert, Léo Schonorrenberger, Joice Martins e Maurício Fernandes Pereira é a construção de um modelo de avaliação dos custos, com a finalidade de prover aos gerentes e decisores informações para tomada de decisões. Os autores fazem uma análise de abordagens contemporâneas que envolvem custos e apresentam as variáveis para a construção de um modelo de custos flexível, que pode ser adaptado e utilizado nas empresas.

Finalmente, João Francisco Aguiar, Leonardo Fernando Cruz Basso e Herbert Kimura apresentam pesquisa que testou um Modelo de Coeficiente Intelectual do Valor Adicionado, com o objetivo de avaliar a sua significância na criação de valor, aplicando-o ao setor de Produção de Manufaturas de Metal, a partir de uma base de dados ajustada do IBGE, de 2000 a 2006, com empresas com mais de 100 empregados, em todo o Brasil, por meio de um painel de dados estático.

Boa leitura!

James Terence Coulter Wright

Editor

Renata Giovinazzo Spers

Editora Adjunta